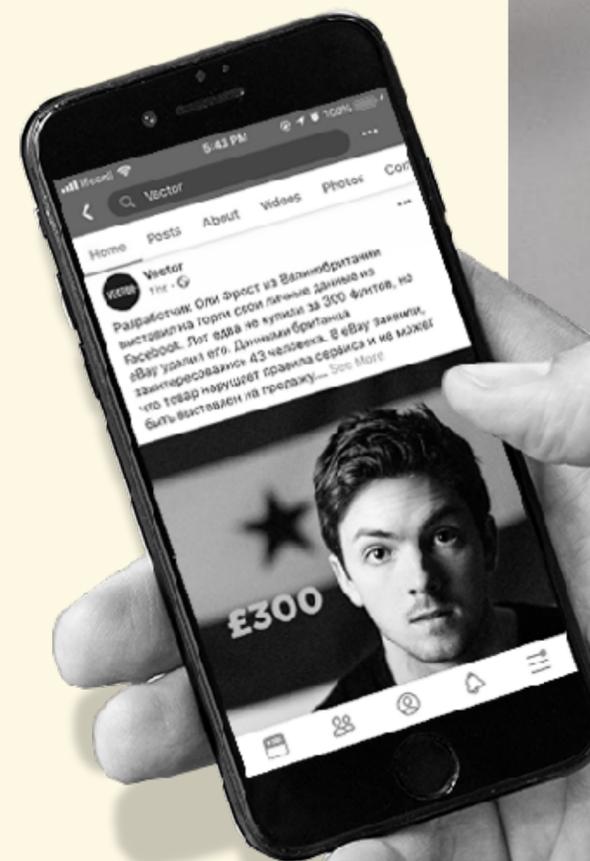


VECTOR

media kit



КТО МЫ?

Vector

онлайн-журнал о
бизнесе, технологиях
и маркетинге



КТО МЫ?

Мы живем в уникальное время: прогресс еще никогда не происходил так быстро. Нам интересно следить за тем, как ежедневно меняется окружающий мир и куда эти изменения нас приведут. Именно об этом мы и рассказываем нашим читателям.

- **О людях**, которые видят проблемы и не могут успокоиться, пока их не решат. Именно они двигают прогресс и создают новые уникальные продукты;
- **О технологиях**, которые делают нашу жизнь легче и интереснее;
- О том, как успевать за безумным темпом жизни, оставаться в информационной повестке, при этом **успевать отдыхать и зарабатывать деньги**;
- Мы помогаем людям не пропустить вещи, которые **сейчас или в будущем повлияют на их жизнь**.

КТО МЫ?

Даша Заривная, CEO проекта

Vector — проект Даши Заривной.
Она собрала команду профессионалов,
которые умеют и любят делать медиа.

Даша — сооснователь технологической конференции Elevate Conference и CEO нетворкинг-платформы благотворительных аукционов Charitum.

В прошлом была главным редактором digital-версии L'Officiel Украина и ведущей на радио «Аристократы».



КТО МЫ?

Антон Полесков, главный редактор

Антон больше двух лет работает в бизнес-медиа.

Ранее занимался нативной рекламой в издании AIN.UA,
а также видеоконтентом в другом проекте
Даши Заривной — Charitum.



целевая аудитория

Мужчины и женщины возрастом от 20 до 45 лет. Их работа связана с бизнесом и технологиями, но помимо этого они интересуются и более общими темами: здоровье, семья и личные отношения, имидж, мода, дом.



Наши читатели — это молодые, экономически активные жители больших городов Украины. Это представители креативных и технологических индустрий, предприниматели, студенты и просто любознательные люди. В их приоритетах — **карьера и саморазвитие.** Они востребованы на рынке, любят учиться и ставят себе амбициозные цели. Это прогрессивные потребители, которые первыми подхватывают технологические новинки и модные веяния в обществе и являются ориентирами для других потребителей.

формат рекламы

Гаджет дня



виджет на главной странице (с фото продукта и кратким описанием)

Разбор



вместе в брендом помогаем объяснить сложные или актуальные вопросы. Например, «Я хочу заказать товар из США. Как сделать это максимально просто?»

Питч



даём компании возможность кратко рассказать о себе и своём продукте, услуге и преимуществах

Рупор



свободный формат общения компании с нашей аудиторией: пресс-релизы, колонки, поиск сотрудников, продажа бизнеса и так далее

Обзор



подробный обзор продукта

Тест



Например, «Умеете ли вы экономить на покупках в интернете?»

Подборка

10

Например, «10 вещей, которые сделают работу в офисе менее невыносимой»

Анонс



анонс мероприятий, курсов, конференций



progress is unlimited

