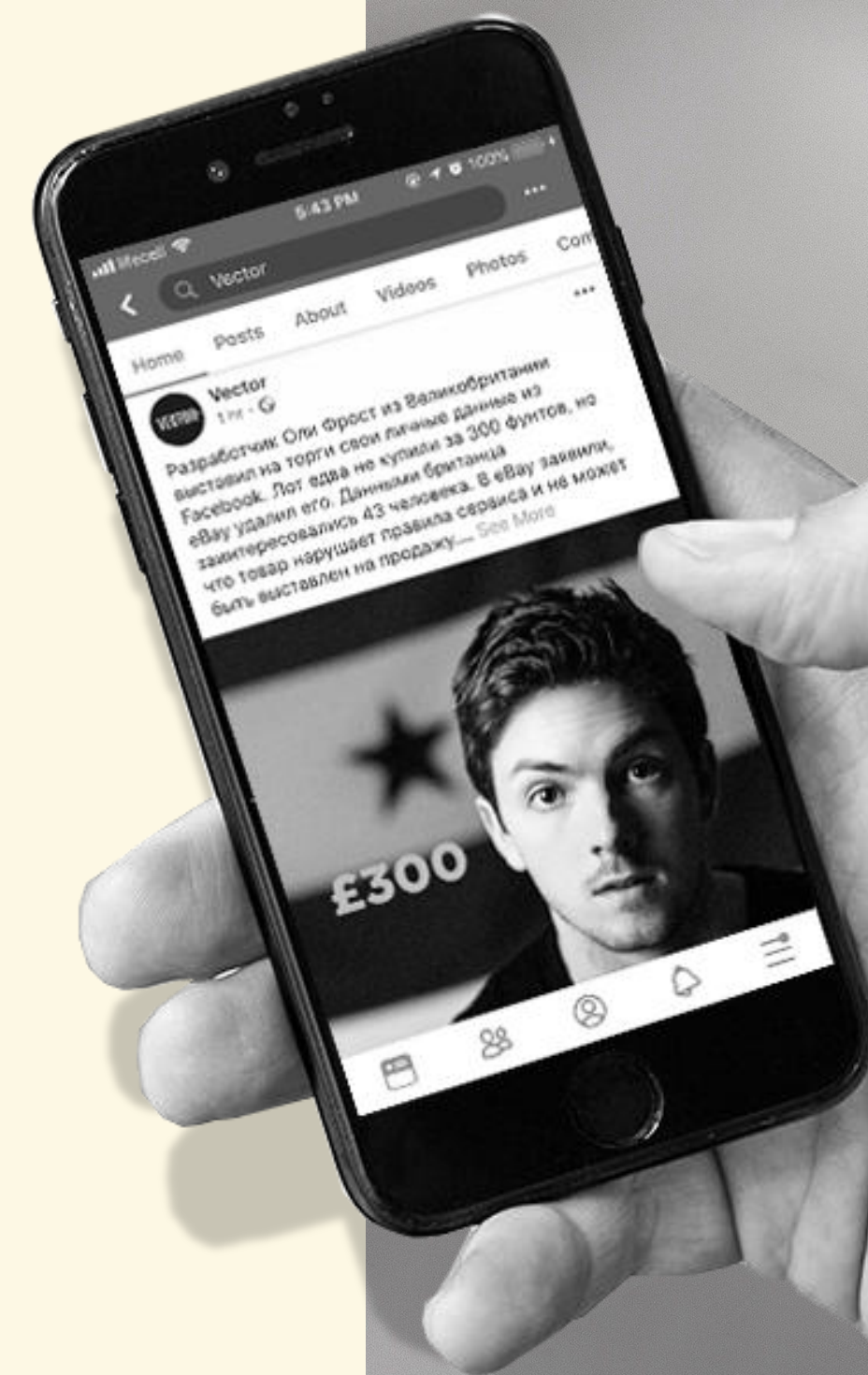


VECTOR

media kit



о проекте

VECTOR – онлайн-журнал об IT-бизнесе, технологиях и стартапах.

Мы живем в уникальное время: прогресс еще никогда не происходил так быстро. Нам интересно следить за тем, как ежедневно меняется окружающий мир и куда эти изменения нас приведут. Именно об этом мы и рассказываем нашим читателям.

- О людях, которые видят проблемы и не могут успокоиться, пока их не решат. Именно они двигают прогресс и создают новые уникальные продукты.
- О технологиях, которые делают нашу жизнь легче и интереснее.
- О том, как успевать за безумным темпом жизни, оставаться в информационной повестке, при этом успевать отдыхать и зарабатывать деньги.
- Мы помогаем людям не пропустить вещи, которые сейчас или в будущем повлияют на их жизнь.

КТО МЫ?

Даша Заривная, CEO проекта

Vector — проект Даши Заривной.
Она собрала команду профессионалов,
которые умеют и любят делать медиа.

Даша — сооснователь технологической конференции
Elevate Conference и CEO нетворкинг-платформы
благотворительных аукционов Charitum.

В прошлом была главным редактором digital-версии
L'Officiel Украина и ведущей на радио «Аристократы».



КТО МЫ?

Андрей Бродецкий, главный редактор

Андрей — автор одного из самых популярных украинских Telegram-каналов «Технологии, медиа и общество».

Ранее был главным редактором онлайн-журнала Apparat.



целевая аудитория

Мужчины и женщины возрастом от 20 до 45 лет. Их работа связана с бизнесом и технологиями, но помимо этого они интересуются и более общими темами: здоровье, семья и личные отношения, имидж, мода, дом.



Наши читатели — это молодые, экономически активные жители больших городов Украины.

Это представители креативных и технологических индустрий, предприниматели, специалисты и просто любознательные люди.

В их приоритетах — карьера и саморазвитие. Они востребованы на рынке, любят учиться и ставят себе амбициозные цели. Это прогрессивные потребители, которые первыми подхватывают технологические новинки и модные веяния в обществе и являются ориентирами для других потребителей.

формат рекламы

Гаджет недели



Виджет на главной странице (с фото продукта и кратким описанием)

Коротко



Вместе с брендом помогаем объяснить сложные или актуальные вопросы. Например, «Я хочу заказать товар из США. Как сделать это максимально просто?»

Питч



Даём компании возможность кратко рассказать о себе и своём продукте, услуге и преимуществах

Рупор



Свободный формат общения компании с нашей аудиторией: пресс-релизы, колонки, поиск сотрудников, продажа бизнеса и так далее

Обзор



Подробный обзор продукта

Тест



Например, «Готовы ли вы к запуску собственного стартапа?»

Селектор

10

Например, «10 вещей, которые помогут сэкономить ваше время»

Анонс



анонсы мероприятий, курсов, конференций



progress is unlimited

